



PREFEITURA MUNICIPAL DE RIBEIRÃO CORRENTE
DEPARTAMENTO DE EDUCAÇÃO
E.M.E.B. “JORNALISTA GRANDUQUE JOSÉ”

Rua Marechal Deodoro, 815 – Bairro Centro – Ribeirão Corrente - SP. CEP: 14445-000 -
Fone: (16) 3749.1017

Ato de Criação: Lei Municipal Nº 986, de 20 de março de 2008

Email - granduquejose@educacao.sp.gov.br

ESTUDO EM CASA - DISTANCIAMENTO SOCIAL - COVID 19
ATIVIDADES DE REDAÇÃO – 8º ANOS A B e C.
20ª SEMANA – DE 21 A 25/06/21 – 2º BIMESTRE
PROFESSORAS: JOYCE BERTANHA e GISLAINE REIS

- Olá, meninos e meninas! Espero que estejam todos bem!
- Esta semana será dedicada à realização do trabalho.
- Quem puder entrar no chat para assistir a aula será muito bem recebido.
- Qualquer dúvida estou à disposição. É só me chamar no privado.
- O trabalho deverá ser entregue na escola até dia 25 de junho (sexta-feira).
- ***Não é preciso enviar foto do trabalho!***

Bons estudos e boa semana!

Nome _____ Nº _____ Série _____ Data _____

Trabalho de Redação

Texto 1

POR QUE CHORAMOS AO CORTAR CEBOLA?



Não importa quem está no comando das artes culinárias, mesmo o mais bravo dos mestres-cucas se debulha em lágrimas diante de uma cebola! Se você já passou pela experiência de cortar uma, sabe que não se trata de emoção de cozinheiro e, sim, de ardência nos olhos mesmo. Mas por que a cebola faz qualquer um chorar?

A explicação está na química. Dentro das células da cebola existem compostos de uma substância chamada enxofre, que é responsável pelo cheiro característico do vegetal. Quando as células se rompem pela ação da faca, esses compostos se transformam em gases que são liberados no ar e chegam até os nossos olhos, fazendo-os arder.

Sentimos o desconforto na visão porque os gases liberados pela cebola se transformam em ácido quando entram em contato com a lágrima natural que lubrifica nossos olhos. Como o tal ácido é um composto estranho para o corpo, nosso organismo logo dá um jeito de se proteger, ativa as nossas glândulas lacrimais – os nossos, digamos, para-brisas oculares -, que produzem mais lágrimas para lavar a irritação e expulsar o ácido indesejado.

Quer dizer que toda vez que precisamos cortar uma cebola vai ser esse chororô? Nada disso! Aqui vai uma dica preciosa que você pode espalhar para os adultos: lave bem a cebola e corte-a debaixo da torneira. Desse modo, o ácido irá se formar quando entrar em contato com água e não com os seus olhos. Mas é preciso ser ágil para evitar o desperdício desse líquido tão precioso!

GOMES, Alexandre Leiras. Publicado em 01 dez.2010

1- De acordo com a estrutura do texto apresentado, ele pode ser classificado como?

- | | |
|-----------------------------------|------------------------------|
| a) Resumo | c) Relatórios de experiência |
| b) Texto de divulgação científica | d) Crônica |

2- Com base no texto lido, informe a finalidade deste gênero textual:

- a) Transmitir conhecimentos, expor um conteúdo de natureza científica.
- b) Descrever ações, ensinar como se alguma coisa.
- c) Narrar uma história ficcional.
- d) Relatar experiências pessoais.

3 – Segundo o autor do texto, os compostos de enxofre, presentes nas células da cebola, transformam-se em gases quando:

- a) “são liberados no ar”.
- b) “chegam até os nossos olhos”.
- c) “as células se rompem pela ação da faca”.
- d) “ Mas por que a cebola faz qualquer um chorar?”

4– No segmento “Quer dizer que toda vez que precisamos cortar uma cebola vai ser um chororô?”, o termo grifado é um exemplo da linguagem:

- a) culto.
- b) regional.
- c) informal.
- d) padrão.

Texto 2

Leia o anúncio a seguir para responder às questões propostas.

**Assim como a COVID-19,
a DENGUE também MATA.**
Vamos combater o mosquito transmissor da Dengue, Zica e Chikungunya.

**NÃO DEIXE O AEDES AEGYPTI
TOMAR CONTA DO SEU LAR.**



 **PREFEITURA DE
LUCRÉCIA**
Responsabilidade e Compromisso

 **SECRETARIA MUNICIPAL DE
SAÚDE**

5) Qual é o produto, ideia ou serviço divulgado no anúncio?

6) Qual é o público-alvo a que o anúncio se dirige?

7) A imagem tem papel essencial para que o anúncio atinja seu objetivo: convencer o consumidor. Qual é a relação entre a imagem e o texto verbal do anúncio?

8- Uma das características do anúncio publicitário é o emprego de verbos no modo imperativo, com o objetivo de persuadir o leitor. Assinale a alternativa em que a frase retirada do anúncio apresenta verbo no imperativo.

- a) “ Assim como a COVID-19, a DENGUE também MATA.”
- b) “Não deixe o Aedes Aegypti tomar conta do seu lar”.
- c) “Secretaria Municipal de Saúde”.
- d) “ Prefeitura de Lucrécia - Responsabilidade e Compromisso”.